



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris 229.487.787 lei, Capital social vărsat 212.487.787 lei
Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

SERVICIUL COOPERARE INTERNAȚIONALĂ ȘI FINANȚĂRI EXTERNE

Nr. 101/.....

STRATEGIA DE RELAȚII INTERNAȚIONALE A CN POȘTA ROMÂNĂ SA

A. VIZIUNE, MISIUNE

Viziunea noastră este de a fi un operator poștal implicat în activitatea organizațiilor internaționale de profil prin participarea la o serie de proiecte europene și internaționale, prin contribuții la lucrările comisiilor și grupelor de lucru ale Uniunii Poștale Universale și PostEurop.

Misiunea noastră este de a dezvolta și promova o politică internațională activă, menită să consolideze cooperarea prin parteneriate cu alți operatori poștali, urmărind îmbunătățirea standardelor și calității serviciilor oferite, facilitarea integrării în structurile organismelor internaționale, dezvoltarea de relații bilaterale cu celelalte administrații poștale, produse în parteneriat, know-how, suport și consultanță, având drept scop final modelarea unei infrastructuri globale, dinamice, concurențiale și orientate către satisfacerea cerințelor clienților.

B. CONTEXT INTERN

CN Poșta Română SA este liderul pe piața internă de servicii poștale de peste 155 de ani. Compania reprezintă singurul furnizor de servicii universale prezent în orice locație de pe teritoriul țării, oferind prețuri accesibile tuturor utilizatorilor la standarde de înaltă calitate.

În plan intern a fost adoptat Planul de Management al CN Poșta Română SA pentru perioada 2015 – 2019, ce vizează următoarele obiective majore:

- Orientarea CN Poșta Română SA spre adoptarea tehnologiilor și mijloacelor de management moderne;
- Reproiectarea și dezvoltarea portofoliului de servicii pe domenii de creștere (financiar – bancare, curierat rapid, publicitate prin poștă, comerț electronic etc.);
- Implementarea de platforme informatice și informaționale;
- Creșterea productivității muncii și a eficienței și eficacității alocării resurselor;
- Eficientizarea modului de valorificare a resurselor umane în cadrul companiei prin acțiuni de instruire și perfecționare și prin conștientizarea asupra noilor condiții la care CN Poșta Română SA trebuie să se adapteze, bazate pe orientarea spre piață și client;
- Alinierea productivității muncii și a eficienței alocării și utilizării resurselor la media europeană

C.CONTEXT INTERNAȚIONAL

De-a lungul existenței sale, CN Poșta Română SA a dezvoltat o politică activă cu scopul de a întări cooperarea și parteneriatul cu operatori poștali internaționali la diferite niveluri. Compania a jucat și joacă un rol important în acțiunile de cooperare cu alți operatori de servicii poștale, urmărind îmbunătățirea standardelor și calității serviciilor oferite.

Principalele organizații internaționale poștale la care participă CN Poșta Română SA sunt: Uniunea Poștală Universală (UPU), PostEurop și Comitetul de Dialog Social pentru Sectorul Poștal. CN Poșta Română SA are calitatea de membru și coordonează metodologic participarea reprezentanților companiei la activitatea desfășurată în organele de lucru ale acestor organizații.

Serviciul Cooperare Internațională și Finanțări Externe reprezintă CN Poșta Română SA în cadrul grupurilor de lucru ce funcționează în cadrul organizațiilor internaționale poștale sau cu activitate în domeniul poștal la care CN Poșta Română SA este parte.

În cadrul activității de reprezentare a companiei pe plan internațional, Serviciul Cooperare Internațională și Finanțări Externe elaborează în colaborare cu direcțiile și compartimentele implicate documentele de poziție față de materialele supuse dezbaterii în cadrul organizațiilor internaționale poștale sau cu activitate în domeniul poștal la care CN Poșta Română SA este parte (proponeri legislative, acorduri, convenții, memorandumuri, reglementări, standarde, protocoale, înțelegeri, etc.).

Serviciul Cooperare Internațională și Finanțări Externe este singurul abilitat să inițieze și să organizeze întâlniri bi- sau multilaterale cu reprezentanții conducerii companiilor în domeniul poștal din alte țări, ai firmelor străine cu activitate în domeniul poștal precum și ai instituțiilor internaționale.

I. Uniunea Poștală Universală (UPU)

UPU este o agenție specializată ONU și a fost înființată în anul 1874, prin semnarea Tratatului de la Berna, fiind principalul forum de cooperare între structurile și persoanele interesate din sectorul poștal, cu scopul de a asigura o rețea internațională de produse și servicii moderne și de a dezvolta comunicarea socială, culturală și comercială, prin operarea efectivă a serviciilor poștale.

În perioada 24 septembrie - 15 octombrie 2012 a avut loc la Doha, Qatar, cel de-al 25-lea Congres al Uniunii Poștale Universale. România, în calitate de membru fondator, a participat încă de la începuturile Uniunii la evoluția acesteia și la modificarea permanentă a actelor Uniunii, în funcție de cerințele pieței poștale mondiale. În cadrul acestui Congres, România a fost aleasă membră în cadrul Consiliului de Administrație cu un număr de 128 voturi.

Strategia UPU adoptată pentru perioada 2012 – 2016 prevede la baza 4 piloni principali prin intermediul a 18 programe precum:

- Îmbunătățirea interoperabilității rețelelor poștale internaționale
- a. îmbunătățirea calității serviciului, fiabilitatea și eficiența rețelelor poștale
- b. creșterea integrității și securității poștale și facilitarea proceselor vamale
- c. dezvoltarea de standarde și de reglementări adecvate
- d. stimularea utilizării tehnologiei de informație și comunicare pentru îmbunătățirea performanței
- e. promovarea trimiterilor în sistemele naționale poștale

UPU trebuie să se asigure că rețelele poștale pot funcționa eficient. Aceasta include rețelele fizice, electronice sau digitale și financiare ale sectorului poștal (scrisori, EMS, colete, Sistemul Financiar Internațional, Post*Net etc) În sfera fizică, eficiența și integritatea lanțului de aprovizionare la nivel mondial ar trebui să fie continuu îmbunătățit

printr-o abordare integrată și coordonată a problemelor ce privesc circulația trimiterilor poștale.

- Furnizarea cunoștințelor și expertizelor tehnice privind sectorul poștal

- a. creșterea gradului de conștientizare a rolului sectorului poștal
- b. consolidarea capacității membrilor UPU de a implementa și gestiona serviciul universal
- c. furnizarea pe piață a nevoilor clienților și acționarilor ca urmare a studiilor efectuate
- d. elaborarea procedurilor statistice și analitice a costurilor
- e. furnizarea de informații și expertiză pentru a promova cooperarea între părțile interesate

Exploatarea expertizei UPU pentru a poziționa organizația ca un forum esențial pentru schimbul de idei și de bune practici și dezvoltarea de instrumente analitice, privind sectorul poștal.

- Promovarea serviciilor și produselor inovatoare (dezvoltarea rețelei 3D: fizice, electronice/digitale, financiare)

- a. modernizarea și diversificarea serviciilor și produselor poștale
- b. stimularea creșterii pieței prin utilizarea de tehnologii noi
- c. facilitarea e-commerce-ului internațional
- d. continuarea dezvoltării rețelei poștale

Operatorii poștali care și-au diversificat activitățile și au investit în sectorul poștal 3D (fizic, electronic/digital și financiar) au avut rezultate mai bune decât alți operatori poștali.

- Stimularea dezvoltării durabile a sectorului poștal

- a. îmbunătățirea sistemului de remunerație între operatorii poștali desemnați
- b. consolidarea capacității UPU de a reacționa în mod corespunzător la schimbarea nevoilor de piață
- c. stimularea includerii tuturor segmentelor de populație în cadrul serviciilor poștale
- d. promovarea responsabilității sociale și conștientizarea impactului operatorilor poștali asupra mediului.

România a avut o poziție extrem de activă în perioada 2012-2016 în calitatea sa de membru al Consiliului de Administrație (Președinte al Grupului de lucru *Prioritizarea și Alocarea Programelor și Bugetelor*, Comitetul 3 Strategie), precum și ca membru în diverse Comisii și Grupe de lucru.

Cu prilejul lucrărilor celui de-al 26-lea Congres al Uniunii Poștale Universale de la Istanbul, septembrie-octombrie 2016, s-au desfășurat alegerile pentru membrii Consiliului de Administrație și Consiliului de Exploatare Poștală pentru perioada 2017-2020, România fiind realeză pentru un nou mandat de membru al Consiliului de Administrație, obținând cel mai mare număr de voturi, 117, și aleasă ca membru în cadrul Consiliului de Exploatare Poștală, obținând un număr de 91 de voturi, pentru sfera sa geografică. România ocupă poziția de vice-președinte al Grupului de lucru *Physical Services Development, eCommerce and Integration*, în cadrul Comitetului 2 CEP. De asemenea, România este membru al Cooperativei Telematica, Cooperativa EMS, Comitetul Consultativ de Marketing Direct și Grupul de Securitate Poștală, entități din cadrul CEP UPU.

În februarie 2017 România a fost aleasă să ocupe poziția de vice-președinte al Grupului de lucru Dezvoltarea de servicii fizice, comerț electronic și integrare (*Physical Services Development, E-Commerce and Integration Group*), iar în cadrul ședinței Cooperativei Telematica, în martie 2017, a fost aleasă în calitate de vice-președinte al acesteia, responsabil cu Strategia, ambele fiind entități în cadrul Consiliului de Exploatare Poștală UPU.

În perioada 03 – 07 septembrie 2018 a avut loc la Addis-Abbeba (Etiopia) cel de-al doilea Congres Extraordinar al Uniunii Poștale Universale, eveniment la care și România a luat parte. Organizarea celui de-al doilea Congres Extraordinar face parte din procesul în derulare de reformă a Uniunii Poștale Universale. Deciziile istorice adoptate sunt mărturia progreselor înregistrate în ultimii ani în cadrul agenției specializate a Națiunilor Unite pentru sectorul poștal. În baza deciziilor relevante adoptate de către organele Uniunii, pe agenda Congresului Extraordinar s-au aflat câteva subiecte-cheie:

- Implementarea Planului pentru Integrarea Produselor și Planul Integrat de Decontare

- Reforma Uniunii Poștale Universale
- Reforma sistemului de contribuții ale țărilor membre;
- Sustenabilitatea Fondului de Pensii al UPU

În perioada 12 – 16 decembrie 2016, în timpul lucrărilor Consiliului de Administrație și Consiliului de Exploatare Poștală, în noua componență, au fost stabilite structurile de conducere ale grupelor de lucru din cadrul acestor Consilii. Ca o recunoaștere a activității sale prodigioase specifice la nivelul Uniunii Poștale Universale, România a obținut următoarele poziții:

- **calitatea de co-președinte al Grupului de lucru Dezvoltarea de servicii fizice, comerț electronic și integrare**, Comitetul 2 Servicii fizice și comerț electronic, din cadrul Consiliului de Exploatare Poștală;

- **membru în Grupul de lucru Calitatea serviciului**, Comitetul 2 Servicii fizice și comerț electronic din cadrul Consiliului de Exploatare Poștală;

- **membru al Grupului mixt de lucru privind Strategia și Planul de Afaceri al UPU pentru perioada 2010-2024**, Comitetul 3 Strategie și probleme poștale economice, din cadrul Consiliului de Administrație;

- **membru al Grupului mixt de lucru privind stabilirea și implementarea noului model de Fond al calității serviciului**.

Comitetele Consiliului de Exploatare Poștală sunt organisme de decizie și raportează direct Adunării Plenare. Sarcinile generale sunt:

- implementarea și/sau monitorizarea implementării tuturor elementelor cheie derivate din Deciziile Congresului, într-o arie specifică de activitate;

- aprobarea activității efectuate de orice grupuri de lucru și grupuri mixte, care sunt în responsabilitatea proprie;

- rezolvarea oricăror probleme întâmpinate de grupurile de lucru și grupurile mixte, care sunt în responsabilitatea proprie.

Grupurile de lucru îndeplinesc sarcini specifice în legătură cu activitățile curente, pe durata unui întreg ciclu. **Grupurile mixte** duc la bun sfârșit activități pe termen scurt, ce nu pot fi în mod rezonabil finalizate de către Comitetul sau Grupul de lucru corespondent.

Oferim în continuare o vedere de ansamblu asupra structurii Consiliului de Exploatare Poștală, pentru ciclul 2017-2020, împreună cu principalele atribuții ale fiecărui element structural:

- **Comitetul 1 Integrarea lanțului de livrare:** focusare pe calitatea informațiilor pentru rezultate de încredere și aplicarea sistemelor de localizare geografică a modulelor de dezvoltare de adrese poștale.

Are în subordonare următoarele formațiuni:

- Consiliul pentru standarde: organizarea activităților UPU de standardizare
- Grupul pentru revizuire al operațiunilor și contabilității: organizarea activităților UPU legate de revizuirea operațiunilor și a contabilității
- Grupul pentru vămi: organizarea activităților UPU legate de activitatea vamală
- Comitetul de contact UPU - Organizația Mondială a Vămile: organizarea activităților UPU legate de activitatea vamală
- Grupul pentru transport: organizarea activităților UPU legate de transport
- Comitetul de contact UPU - Asociația Internațională a Transportatorilor Aerieni: organizarea activităților UPU legate de transport

- Grupul de securitate poștală: dezvoltarea și implementarea inițiativelor UPU privind securitatea; întărirea securității informatice
 - Comitetul de contact UPU - Organizația Internațională a Aviației: dezvoltarea și implementarea inițiativelor UPU privind securitatea; întărirea securității informatice
- Conducerea Comitetului 1 este asigurată de India și SUA

● **Comitetul 2 Servicii fizice și comerț electronic**

Are în subordonare următoarele formațiuni:

- Grupul pentru dezvoltarea serviciilor fizice, comerț electronic și integrare: dezvoltarea de servicii fizice (scrisori, colete, EMS); implementarea Planului Integrat de Producție (IPP); implementarea completă a programului ECOMPRO (Programul UPU pentru comerțul electronic)

Conducerea acestui Grup este asigurată de România și Australia.

Directivile sub care se desfășoară întreaga activitate a acestui Grup, acțiunile de întreprins și calendarul acestora sunt prezentate în documentul corespondent atasat (*Extras*).

- Grupul Calitatea Serviciului: îmbunătățirea calității serviciului operațiunilor derulate de operatorii poștali desemnați din țările membre; urmărirea și monitorizarea tuturor trimiterilor poștale fizice prin intermediul sistemului de monitorizare globală GMS sau alte sisteme informatice, pentru îmbunătățirea calității serviciului operațiunilor derulate de operatorii poștali desemnați.

- Grupul pentru integrarea remunerării: dezvoltarea și implementarea Planului Integrat de remunerare (IRP); managementul și implementarea sistemului de taxe terminale; managementul și implementarea sistemelor de taxe interne și de tip ECOMPRO

- Grupul de legătură cu calitatea serviciului: managementul Grupului de utilizatori pentru legătura cu calitatea

Conducerea Comitetului 2 este asigurată de China și Franța.

● **Comitetul 3 Dezvoltarea piețelor și servicii electronice**

Are în subordonare următoarele formațiuni:

- Grupul de dezvoltarea serviciilor electronice: îmbunătățirea valorii legăturilor on-line pentru comerțul electronic; servicii electronice poștale; transformarea digitală a UPU; servicii de comerț electronic, cheia pentru un serviciu poștal dinamic și eficient

- Consiliul consultativ pentru marketing direct: dezvoltarea marketingului direct

- Asociația mondială pentru dezvoltarea filateliei: dezvoltarea filateliei; fabricarea și vânzarea Cupoanelor de răspuns internațional (IRC); Codul de etică filatelică pentru utilizarea în țările membre UPU

Conducerea Comitetului 3 este asigurată de Italia și Turcia.

● **Comitetul 4 Servicii poștale financiare (Postal Financial Services)**

Are în subordonare următoarele formațiuni:

- Grupul pentru reglementări și standarde: dezvoltarea serviciilor poștale de plată (și chiar a altor servicii poștale financiare) și incluziunea financiară

- Grupul de utilizatori ai sistemului de reglementări de conturi poștale internaționale PPS*Clearing: managementul Grupului

- Grupul de utilizatori ai mărcii înregistrate Postransfer: extinderea rețelei mondiale a UPU de plăți poștale electronice (WEPPN)

Cele mai importante acte pe baza cărora se desfășoară activitatea Grupului de lucru Dezvoltarea de servicii fizice, comerț electronic și integrare sunt *Planul Integrat de Producție*, *Programul de lucru* și *Programul UPU pentru comerțul electronic* (ECOMPRO), pe care vi le expunem succint în cele ce urmează.

● **Planul Integrat de Producție**

Planul Integrat de Producție al UPU se referă la trimiterile de poștă de scrisori, colete și EMP, pentru perioada 2017-2020, și a fost creat în contextul creșterii tot mai accentuate a trimiterilor de colete prin sistemul de comerț electronic, fără un sistem-suport adecvat de reglementări, costuri și logistică.

Tematicile principale identificate și adresate, în vederea furnizării serviciilor poștale cerute de clienți, sunt:

- modernizarea serviciilor în funcție de conținut, eliminarea depozitelor și a treptelor de greutate, precum și diferențierea clară a serviciilor, prețurilor și caracteristicilor;

- integrarea remunerării serviciilor fizice, infrastructurii informatice și a serviciilor către clienți, la nivelul UPU;
- concentrarea pe clienți și cerințele acestora și crearea unei rețele financiare sustenabile, pe tot lanțul de livrare;
- acționarea rapidă și flexibilă în vederea realizării schimbărilor.

Fondul de Calitate a Serviciilor (QSF).

În calitatea sa de țară membră a Uniunii Poștale Universale, România a aplicat pentru proiecte finanțate din **Fondul de Calitate a Serviciilor (QSF)**.

Acest Fond a fost înființat în anul 2001, în urma unei decizii luate cu ocazia celui de-al 22-lea Congres de la Beijing din anul 1999. Fondul finanțează proiecte destinate îmbunătățirii calității fluxurilor de trimiteri poștale primite, ceea ce duce la servicii poștale naționale și fluxuri de trimiteri poștale internaționale mai rapide, fiabile și sigure. Cu ocazia celei de-a 10-a aniversări în anul 2011, QSF a reprezentat o sursă stabilă de finanțare pentru țările în curs de dezvoltare și cele mai puțin dezvoltate. Finanțarea este utilizată, printre altele, pentru achiziționarea de software, echipamente și vehicule care duc la îmbunătățirea prelucrării și livrării de corespondență.

QSF promovează o abordare regională și solidaritate între țări. Operatorii își pot uni resursele financiare pentru a crea un proiect comun în beneficiul unei întregi regiuni. Fondul este menținut prin contribuții obligatorii plătibile de toate țările și teritoriile, cu excepția țărilor cel mai puțin dezvoltate și prin contribuții voluntare, venituri din investiții și alte surse de venituri. Modul în care funcționează QSF asigură o distribuție echitabilă a resurselor financiare către operatorii cu cele mai mari nevoi, în special pentru cei mai puțin dezvoltați. Luând act de faptul că în cei 17 ani de activitate ai acesteia, QSF a lansat peste 1000 de proiecte care au avut un impact substanțial în ceea ce privește îmbunătățirea calității serviciului de corespondență a peste 200 de operatori desemnați beneficiari.

În prezent, în cadrul CN Poșta Română SA putem vorbi despre 3 proiecte QSF: 1 proiect în derulare, 1 proiect încheiat și 1 proiect ce urmează a fi oficial demarat, după cum urmează:

1. „Optimizarea proceselor de prelucrare a trimiterilor poștale în CRT-uri și Punctele de tranzit ale OPRM-urilor prin achiziția de utilaje noi”- QSFROM 1211 – în derulare

În contextul atragerii din partea CNPR a unor fonduri nerambursabile de la Uniunea Poștală Universală (UPU) (*QSF – Quality of Service Fund*) s-a demarat în cursul anului 2012, implementarea proiectului QSFROM 1211 – „Optimizarea proceselor de prelucrare a trimiterilor poștale în CRT-uri și Punctele de tranzit ale OPRM-urilor prin achiziția de utilaje noi”

Obiectiv: creșterea calității privind implementarea serviciului poștal universal și reducerea timpilor de prelucrare a corespondenței prioritare cu influențe pozitive în îmbunătățirea indicatorilor de calitate aferenți traficului prioritar impuși de Autoritatea Națională de Reglementare.

2. „Parghii de optimizare în procesul de livrare a corespondenței internaționale” - QSFROM 1512 - încheiat

În cursul anului 2015 a fost demarat proiectul finanțat din fondurile de ameliorare ale calității QSF: „Parghii de optimizare în procesul de livrare a corespondenței internaționale QSFROM 1512”, în vederea atragerii din partea CNPR a unor fonduri nerambursabile de la Uniunea Poștală Universală (UPU) (*QSF – Quality of Service Fund*).

Obiectiv: creșterea calității implementării serviciului poștal universal și scăderea timpilor de circulație a corespondenței prioritare la nivel internațional – achiziție: Sisteme multifuncționale alb/negru, cu facilitate de copiere, tipărire, scanare și fax, imprimante laser monocrom A4, dispozitive fixe de scanare coduri de bare, dispozitive mobile de scanare coduri de bare tip PDA.

3. Soluții de îmbunătățire a procesării trimiterilor poștale internaționale - demarare februarie 2019

Obiective generale: creșterea calității implementării serviciului poștal universal și scăderea timpilor de circulație a corespondenței prioritare la nivel internațional.

Durata estimată: 18 luni

II. PostEurop

PostEurop este o asociație care reprezintă interesele operatorilor poștali publici din Europa, prin sprijinirea și dezvoltarea unei piețe competitive europene a comunicațiilor poștale, accesibilă tuturor utilizatorilor și prin asigurarea unui serviciu universal modern și disponibil. PostEurop promovează cooperarea și inovarea, aducând un plus de valoare industriei poștale europene.

PostEurop a fost creată în anul 1993, iar CN Poșta Română SA face parte din grupul administrațiilor poștale fondatoare. Astăzi, PostEurop reprezintă interesele a 52 de operatori poștali, și este recunoscută în mod oficial ca Uniune Restrânsă a UPU.

PostEurop se concentrează pe cerințele și satisfacția clientului prin îmbunătățirea calității și eficienței, prin dezvoltarea resurselor umane și prin modelarea mediului legislativ poștal la nivel internațional. PostEurop contribuie la industria poștală europeană prin promovarea cooperării, a inovației cu accent pe domeniile de interes comun.

În data de 19 septembrie 2013 a avut loc la Bruxelles Adunarea Plenară a [PostEurop](#), ocazie cu care a fost ales noul Consiliu de Administrație.

CN Poșta Română SA a dobândit calitatea de membru în cadrul Consiliului de Administrație al [PostEurop](#), alături de Jean-Paul Forceville - La Poste France, Jurgen Lohmeyer - Deutsche Post DHL, Jan Sertons - TNT, Troels Thomsen - Post Danmark A/S, David F. Pilkington - Royal Mail International, Yves van Onsem - Bpost, Ronny Kaufmann - Swiss Post Ltd., Nuri Deliorman, Sergey Dukelskiy - Russian Post - Federal State Unitary Enterprise și Marjan Osvald - Posta Slovenije.

Strategia PostEurop este implementată prin intermediul celor 5 Comitete - Afaceri Europene, UPU și Reuniuni Restrânse, Activități Operaționale, Activități de Piață Poștală, Activități de Responsabilitate Socială Corporativă și 2 Inter-conexiuni: Bune practici - Europa extinsă, Securitate și Taxe vamale. Aceste comitete au în componența lor 32 *Grupuri de Lucru*.

Comitetul Afaceri Europene este veriga de legătură între PostEurop și instituțiile europene. Urmărește activitățile instituțiilor europene, coordonează și prezintă punctele de vedere ale operatorilor poștali europeni cu privire la politica și inițiativele cu impact asupra activităților poștale.

Comitetul UPU și Reuniuni Restrânse vizează și ceilalți membri din PostEurop, din afara Uniunii Europene, și asigură legătura dintre PostEurop și Uniunea Poștală Universală (UPU).

Comitetul Activități Operaționale furnizează membrilor informații tehnice cu privire la calitate, eficiență și standarde comune, mijlocind totodată un schimb de cele mai bune practici.

Comitetul Activități de Piață Poștală este cel prin intermediul căruia PostEurop se asigură că membrii săi sunt în postura de a asigura servicii de calitate ce răspund exigentelor clienților.

Comitetul Activități de Responsabilitate Socială Corporativă asigură posibilitatea pentru toți membri de a-și îndeplini responsabilitatea socială sub toate aspectele sale:

personal, societate și mediu înconjurător. Contribuie la dezvoltarea resurselor umane prin instruire și asigurarea stării de sănătate. Dezvoltă politici privind limitarea impactului negativ asupra mediului și introducerea progresivă a conceptului de "Corporate Social Responsibility".

Cele 2 Inter-conexiuni reprezintă colaborarea dintre mai multe grupuri de lucru din cele 5 comitete, pentru a dezvolta și implementa proiecte împreună.

Ca o recunoaștere a activității derulate în perioada 2014-2016 în cadrul PostEurop, în data de 9 noiembrie 2016, cu prilejul Adunării Plenare a PostEurop de la Haga, Olanda, CN Poșta Română SA a obținut un al doilea mandat de reprezentare în cadrul Management Board-ului PostEurop, pentru perioada 2017-2019. Prezența C.N. Poșta Română S.A. în cadrul Management Board-ului PostEurop permite implicarea activă în domeniul de elaborare a strategiilor poștale la nivel european, oferind astfel posibilitatea intensificării relațiilor de colaborare cu țările membre PostEurop în vederea susținerii și realizării obiectivelor companiei.

Realegerea CN Poșta Română SA în cadrul Management Board-ului a facilitat continuarea sprijinirii intereselor companiei în cadrul PostEurop cu o determinare sporită, promovând cooperarea și susținerea agendei CN Poșta Română SA și a PostEurop în relațiile cu instituțiile europene, valorificarea potențialului prin proiecte finanțate din fonduri europene, stimulând astfel parteneriate ce permit un mai bun schimb de know-how între membrii Asociației și identificarea de soluții la provocările cu care se confruntă în prezent sectorul poștal.

Schimbarea reprezentantului CNPR în cadrul MB PostEurop a fost cauzată de mișcarea de personal din cadrul companiei ceea ce a condus ulterior la înlocuirea acestuia în cadrul Management Board-ului PE. În cadrul Adunării Plenare a PostEurop din 2019 vor avea loc noi alegeri, pentru care CNPR își va nominaliza candidatul.

Printr-o nouă realegere vor putea fi aduse contribuții la concretizarea noilor proiecte, conforme cu necesitățile operatorilor poștali europeni, vor putea fi găsite soluții oportune, flexibile și inovative pentru atragerea de fonduri europene, care pot aduce o valoare suplimentară serviciilor oferite, având ca scop principal dezvoltarea sectorului poștal, și vor putea fi intensificate acțiunile de lobby pentru promovarea intereselor PostEurop față de politicile și inițiativele de reglementare ale instituțiilor europene.

III. Comitetul de Dialog Social pentru Sectorul Poștal

CN Poșta Română SA este implicată activ în cadrul Comitetului de Dialog Social pentru Sectorul Poștal.

Acest Comitet a fost înființat în anul 1998 în colaborare cu PostEurop, Uniunea Sindicală Internațională și Comisia Europeană, și are drept obiective:

- să informeze Comisia Europeană despre inițiativele privind politica socială și despre dezvoltarea politicii europene ce poate avea un impact social asupra sectorului poștal;
- să încurajeze și să promoveze dialogul social în cadrul sectorului poștal cu scopul de a contribui la dezvoltarea locurilor de muncă și la îmbunătățirea condițiilor de muncă în acest sector de activitate;
- să intermedieze negocierile dintre cele două părți (angajator și angajat) în acest sector.

În cadrul acestui Comitet există următoarele Grupuri de Lucru: Instruire, Responsabilitate Socială Corporativă, Prevenirea Accidentelor și Evoluția Sectorului Poștal.

IV. Constituirea „Grupului Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei”

Scopul creării acestui grup îl reprezintă întărirea coeziunii prin consolidarea cooperării și îmbunătățirea integrării statelor din Sud Estul Europei în cadrul organismelor internaționale. Actul constitutiv îl va reprezenta *Memorandumul de colaborare*, ce va statua cadrul, condițiile și obiectivele „Grupului Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei”. Grupul strategic va avea un număr de 11 membrii reprezentând operatorii poștali din Europa de Sud-est (Albanian Post SH.A, Întreprinderea de Stat “Posta Moldovei”, Bulgarian Posts PLC, Croatian Post Inc., Hellenic Post, Croatian post Mostar, Poste Srpske, “JP BH POŠTA” d.o.o Sarajevo, Montenegro Post, Cyprus Post, CN Poșta Română SA). Principalele obiective ale „Grupului Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei” sunt reprezentate de:

1. Formarea de consorții în vederea accesării fondurilor EU (sau de altă natură) care au specific și criterii de eligibilitate parteneriatele regionale la nivelul Europei de Sud-Est;
2. Întărirea coeziunii între operatorii poștali din zonă prin consolidarea cooperării și îmbunătățirea integrării statelor din Sud-Estul Europei în cadrul organismelor internaționale;
3. Suport logistic, unde este cazul, prin identificarea de sinergii comune la nivel operațional;
4. Dezvoltarea de relații bilaterale cu ceilalți operatori poștali care au ca impact dezvoltarea comercială, schimb de know-how, suport și consultanță;
5. Promovarea responsabilității sociale și conștientizarea impactului operatorilor poștali asupra mediului.

În cadrul *Grupul Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei* vor funcționa următoarele structuri lucrative: Commercial activities, Stream funding și Operations activities.

A. Grupul de Lucru „Activități Comerciale” cu următoarele activități:

- schimbul de informații privind clienții regionali și nevoile lor în privința produselor poștale internaționale;
- dezvoltarea de produse pentru a satisface nevoile clienților din regiune;
- promovarea de parteneriate pentru a facilita know-how-ul, suportul și consultanța reciprocă.

B. Grupul de Lucru „Activități Operaționale”, ce va avea ca punct de pornire:

- facilitarea schimbului de cunoștințe, precum și consolidarea interoperabilității serviciilor poștale;
- dezvoltarea de proiecte comune cu finanțare prin intermediul *Quality of Service Fund* sau din alte surse de finanțare;
- acțiuni comune în vederea îmbunătățirii calității serviciilor în schimburile poștale în rândul țărilor implicate.

C. Grupul de Lucru „Finanțare proiecte prin fonduri nerambursabile”, cu activități în domeniul:

- Cooperare și dezvoltare de proiecte eligibile, dacă este cazul, pentru finanțarea prin UPU, PostEurop sau prin intermediul altor organisme și organizații internaționale.

Grupul Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei se bazează pe angajamentul reciproc de a coopera pe bază de voluntariat. Membrii grupurilor de lucru se va întruni o dată pe an, celelalte ședințe de lucru se vor desfășura prin conference call.

Membrii grupurilor de lucru vor fi responsabili pentru selectarea și prioritizarea activităților care urmează să fie incluse în programul de lucru. Membrii grupului de lucru vor fi, de asemenea, responsabili cu stabilirea calendarului și a etapelor ce trebuie parcurse pentru realizarea activităților propuse.

Grupul Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei va fi afiliat informal la PostEurop.

În scopul atingerii obiectivelor sale, Grupul Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei va stabili relații de colaborare și cu alte asociații și instituții naționale sau internaționale, la care poate deveni, de asemenea membru.

Grupul Strategic al Operatorilor Poștali din Sud-Estul Europei poate invita, de asemenea, alte organizații sau experți să participe la activitățile grupurilor de lucru.

D. OBIECTIVELE FUNDAMENTALE ALE STRATEGIEI DE RELAȚII INTERNAȚIONALE A CN POȘTA ROMÂNĂ SA

I. Conlucrarea și dezvoltarea de parteneriate cu ceilalți operatori poștali

Conlucrarea și dezvoltarea de parteneriate cu ceilalți operatori poștali se va face în sfera:

- dezvoltării de relații bilaterale care au ca impact dezvoltarea comercială, schimb de know-how, suport și consultanță;
- îmbunătățirii calității serviciului, fiabilității și eficienței rețelelor poștale;
- furnizării de informații și expertiză pentru a promova cooperarea între părțile interesate;
- dezvoltării și alăturării în cadrul unor proiecte cu finanțare nerambursabilă;
- promovării responsabilității sociale și conștientizării impactului operatorilor poștali asupra mediului;
- îmbunătățirii calității serviciilor oferite;
- consultării și implementării unor proiecte ale operatorilor poștali internaționali ce vizează modernizarea rețelei poștale interne și dezvoltarea de noi produse și servicii.

Se va acorda prioritate consolidării relațiilor tradiționale de parteneriat ale CN Poșta Română SA cu structuri similare din alte state, cu scopul de a crește și consolida capacitatea CN Postei Române SA privind accesarea fondurilor europene și bunele practici în domeniul serviciilor poștale și în același timp se va urmări dezvoltarea de noi relații de colaborare cu operatori poștali din regiuni unde CN Poșta Română SA este slab reprezentată.

II. Diversificarea, întărirea și adâncirea conlucrării specifice în domeniul poștal în cadrul organismelor și organizațiilor internaționale cu preocupări în sfera serviciilor poștale cu scopul de a promova și apăra interesele și imaginea CN Poșta Română SA în exterior.

Consiliul de Exploatare Poștală al UPU

- dezvoltarea de proiecte regionale cu impact în Sud-Estul Europei;
- suport și asistență acordată reprezentanților CN Poșta Română SA desemnați în cadrul grupelor de lucru ale Consiliului de Exploatare Poștală al UPU.

Structurile / Grupurile de Lucru din cadrul PostEurop

- consolidarea relațiilor cu instituțiile europene;
- valorificarea potențialului prin proiecte finanțate din fonduri europene, stimulând astfel parteneriate ce permit un mai bun schimb de know-how între membrii Asociației;
- identificarea de soluții la provocările cu care se confruntă în prezent sectorul poștal.

Internațional Post Corporation

- creșterea implicării CN Poșta Română SA în perspectiva dobândirii calității de membru cu acțiuni în cadrul Internațional Post Corporation.

III. Facilitarea identificării unor noi oportunități (și maximizarea rezultatelor celor existente) pentru demararea de noi proiecte cu fonduri europene, prin sporirea activității de cooperare internațională, considerând că aceste două domenii – finanțări externe și cooperare internațională sunt domenii complementare.

În prezent, în cadrul Biroului Finanțări Externe pot fi trecute în revistă numeroase proiecte cu impact important asupra activității întregii companii, după cum urmează:

Proiecte finalizate: Proiectul „Experiential Training in 3D Virtual – Extra 3D”;

Proiecte în derulare: Proiectul “INNOV’AGE IN THE POSTAL SECTOR”, Proiectul “E-INSURANCE TRAINING”, Proiectul “NEW POST”, Proiectul “CULTURAL MEDIATORS IN THE POST SECTOR” , Proiectul “EURODRONE”;

Proiecte în perspectivă: Proiectul “HEALTH POST MAN”, Proiectul “BRIDGING THE DIGITAL GAP IN&OUT” , Proiectul “INNOV’AGE 2”.